



**สรุปผลการเข้าร่วมการสัมมนามูลนิธิโรตารีภาค/การสัมมนาภาพลักษณ์/การอบรมผู้ฝึกอบรมสโมสร**

**วันที่ 4 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมไมด้า แกรนด์ ทวารวดี นครปฐม**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**อผภ.วิชัย มณีวัชรเกียรติ**

1. เรื่องโปลิโอยังคงไว้

2. โครงการคุณภาพอย่างยั่งยืน ควรแสดงด้านผลกระทบ การมีส่วนร่วม ยอดผุ้ร่วมกิจกรรมเท่าไร ทำกิจกรรมอะไรบ้าง

3. ควรใช้เงิน DDF ให้หมด หรือเหลือน้อยที่สุด

4. การสร้างกองทุน Endearment Found

4.1 Global Gland ประเมินชุมชน เลือกเรื่องที่ชุมชนมีความต้องการ ใช้แบบประเมิน เน้นการมี

ส่วนร่วม ของชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง

4.2 ภาคลักษณ์สาธารณะสโมสรโรตารี มี 3 กลยุทธ์ 1.ภาพลักษณ์ดี 2. สมามารถเพิ่มสมาชิกได้

3. มีการบริจาคมากขึ้น

5. Show case Public Image : Goals

- แสดงให้ผู้อื่นเห็น ให้น่าดู ให้เป็นมืออาชีพ ใช้สื่อ Online ให้น่าดู ใช้ทรัพยากรของโรตารี เล่าการ

ดำเนินงานอย่างไรให้โลกรู้ ทึ่งในกิจกรรมของเรา

- การเข้าไปมีส่วนร่วมของ Partner เช่น บริษัท ร้านค้า

- การประเมินความสำเร็จของโครงการ สโมสรจะสำเร็จได้อย่างไร

- แสดงความโดดเด่นโครงการที่สำเร็จของสโมสร

- ต้องใช้ Rotary’s brand guidelines โลโก้ให้ถูกต้อง สีต้องไม่เพี้ยน ตัวอักษรไม่ผิดรูปแบบ

- การใช้ช่องทางของสื่อ

- ศิษย์เก่านำเสนอการทำกิจกรรมอย่างไร

- ร่วมกับ Partner ทำกิจกรรมอะไร ระบุว่าเขาเป็นใคร อย่างไร

- สนับสนุนกิจกรรม YE / RILA (เสนอชื่อผู้เข้าประชุม ภายใน 15สิงหาคม 2561)

แสดงให้รู้ว่า ใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร ใส่ภาษาไทยได้ รูปพอควร ตรวจสอบขนาดของภาพ นับชั่วโมงที่ให้บริการ

เช่น คนร่วม 5 คน X เวลา 1 ชั่วโมง =5 ชั่วโมง /ใช้เงินเท่าไร/ เครื่องดื่ม กาแฟ/ ค่าเดินทาง /รถกี่คัน/เงินจากมูลนิธิอื่นๆ /สะสมชั่วโมงจนจบโครงการ

* ภาพลักษณ์ เสื้อผ้า หน้าผม ไปงานฐานะโรตารี ควรเป็นแบบเดียวกัน
* การไปร่วมงานทั่วไป ไม่จำเป็นต้องประกาศว่า อน./ นยล. เพราะชาวบ้านไม่รู้ ให้เขียนเต็มๆ

**การประกวดภาพถ่ายกิจกรรม** 12X18นิ้ว และ **กิจกรรม VDO** ส่ง 1 ชุด (ก่อน 28 กุมภาพันธ์ 2562) ที่

ผู้ว่าการภาค พลโทคณิต แจ่มจันทรา ภาค 3330

199 หมู่ 6 บ้านแจ่มจันทรา ถนน ราชบุรี – จอมบึง

ต. เจดีย์หัก อ. เมือง จ. ราชบุรี 70000

**การส่งผลงานระดับประเทศ** ก่อน 15 มีนาคม 2561 ส่งกิจกรรมและเนื้อหา ที่

อผภ.จุฑาทิพย์ ธรรมศิริพงษ์ [Pr3330ri@gmail.com](mailto:Pr3330ri@gmail.com)

**การสัมมนาภาพลักษณ์โรตารีภาค** โดย อผภ.จุฑาทิพย์ ธรรมศิริพงษ์

นายกสโมสร ต้องนำเอกสารเล่มสีฟ้า ให้ศึกษา

1. ใช้ระยะเวลาในการทำ Rotary Show case ทำไปลงไปตลอด

2. ประธานภาพลักษณ์ ต้องรู้ทุกเรื่อง เป็นประชาสัมพันธ์ให้สโมสร ก่อน/หลังเสร็จสิ้นโครงการ กิจกรรม

3. ปีนี้เน้น 3 เรื่อง

- สนับสนุนสโมสรให้เข้มแข็ง

- บำเพ็ญประโยชน์

- ส่งเสริมภาพลักษณ์

**การติดเข็มโรตารี** ไม่ควรติดเยอะแยะมากมาย ให้เลือกติดเฉพาะสัญลักษณ์ เท่านั้น

**แนวทางยกย่อง**

1. เน้นภาพลักษณ์ ทำโครงการเป็นเอกลักษณ์ 3-5 ปี ชุมชนรู้จักสโมสร เรื่องใด

2. เสนอภาพลักษณ์ Brand ต้องทำให้ถูกต้อง ลงเคเบิ้ลทีวี/ลง Show case /ลงRotary Idea

3. รณรงค์ให้สมาชิกเข้าร่วม RCC / Rotarac / Interac / YE / ศิษย์เก่า ปีนี้เน้น “รักษาสิ่งแวดล้อม”

ดูว่าสโมสรตั้งเป้าหมายไว้หรือไม่ เราจะทำอะไร อย่างไร เป็นรูปธรรม และยั่งยืน

4. การประกวดภาพถ่าย กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ตามคติพจน์ “ร่วมสร้างแรงบันดาลใจ”

5. การประกวดแผ่นพับ ขนาด A4 /3พับ พิมพ์หน้า-หลัง

**นายกก่อตั้งเบญจวรรณ Brand Center**

- ใช้คำว่า “โรตารี” ไม่ใช่ “โรตารี่”

- เรียกว่า “โรแทเลียน” ไม่ใช่ “โรตาเลียน”

- การอบรมเยาวชนผู้นำ (RILA) Rotary Youth Leadership Awards

- การเข้าเว็บไซด์ ให้เข้า My Rotary WWW.Rotary.org ต้องมี E-mail และ Password

- การใช้โลโก้ ปรับเปลี่ยนใหม่แล้ว และสีธงโรตารีเปลี่ยนจากพื้นสีขาวเป็นสีน้ำเงิน การย่อ/ขยายตามแบบ

ให้ใช้ให้ถูกต้อง รวมถึงโลโก้ภาค โลโก้สโมสรของตนเอง

**แยกกลุ่ม**

กลุ่มที่ 1 การเขียนเรื่องราว

กลุ่มที่ 2 การถ่ายภาพกิจกรรม

กลุ่มที่ 3 ตราสัญลักษณ์

กลุ่มที่ 4 การติดต่อสโมสร กรณีที่E-Mail ที่เข้าไม่ได้ แจ้ง line คุณแหม่ม

รทล.พัชรี จิรจีรังชัย

ผู้รายงาน