



**สรุปผลการเข้าร่วมการสัมมนามูลนิธิโรตารีภาค/การสัมมนาภาพลักษณ์/การอบรมผู้ฝึกอบรมสโมสร**

 **วันที่ 4 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมไมด้า แกรนด์ ทวารวดี นครปฐม**

 \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**อผภ.วิชัย มณีวัชรเกียรติ**

 1. เรื่องโปลิโอยังคงไว้

 2. โครงการคุณภาพอย่างยั่งยืน ควรแสดงด้านผลกระทบ การมีส่วนร่วม ยอดผุ้ร่วมกิจกรรมเท่าไร ทำกิจกรรมอะไรบ้าง

 3. ควรใช้เงิน DDF ให้หมด หรือเหลือน้อยที่สุด

 4. การสร้างกองทุน Endearment Found

 4.1 Global Gland ประเมินชุมชน เลือกเรื่องที่ชุมชนมีความต้องการ ใช้แบบประเมิน เน้นการมี

 ส่วนร่วม ของชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง

 4.2 ภาคลักษณ์สาธารณะสโมสรโรตารี มี 3 กลยุทธ์ 1.ภาพลักษณ์ดี 2. สมามารถเพิ่มสมาชิกได้

 3. มีการบริจาคมากขึ้น

 5. Show case Public Image : Goals

 - แสดงให้ผู้อื่นเห็น ให้น่าดู ให้เป็นมืออาชีพ ใช้สื่อ Online ให้น่าดู ใช้ทรัพยากรของโรตารี เล่าการ

 ดำเนินงานอย่างไรให้โลกรู้ ทึ่งในกิจกรรมของเรา

 - การเข้าไปมีส่วนร่วมของ Partner เช่น บริษัท ร้านค้า

 - การประเมินความสำเร็จของโครงการ สโมสรจะสำเร็จได้อย่างไร

 - แสดงความโดดเด่นโครงการที่สำเร็จของสโมสร

 - ต้องใช้ Rotary’s brand guidelines โลโก้ให้ถูกต้อง สีต้องไม่เพี้ยน ตัวอักษรไม่ผิดรูปแบบ

 - การใช้ช่องทางของสื่อ

 - ศิษย์เก่านำเสนอการทำกิจกรรมอย่างไร

 - ร่วมกับ Partner ทำกิจกรรมอะไร ระบุว่าเขาเป็นใคร อย่างไร

 - สนับสนุนกิจกรรม YE / RILA (เสนอชื่อผู้เข้าประชุม ภายใน 15สิงหาคม 2561)

แสดงให้รู้ว่า ใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร ใส่ภาษาไทยได้ รูปพอควร ตรวจสอบขนาดของภาพ นับชั่วโมงที่ให้บริการ

เช่น คนร่วม 5 คน X เวลา 1 ชั่วโมง =5 ชั่วโมง /ใช้เงินเท่าไร/ เครื่องดื่ม กาแฟ/ ค่าเดินทาง /รถกี่คัน/เงินจากมูลนิธิอื่นๆ /สะสมชั่วโมงจนจบโครงการ

* ภาพลักษณ์ เสื้อผ้า หน้าผม ไปงานฐานะโรตารี ควรเป็นแบบเดียวกัน
* การไปร่วมงานทั่วไป ไม่จำเป็นต้องประกาศว่า อน./ นยล. เพราะชาวบ้านไม่รู้ ให้เขียนเต็มๆ

**การประกวดภาพถ่ายกิจกรรม** 12X18นิ้ว และ **กิจกรรม VDO** ส่ง 1 ชุด (ก่อน 28 กุมภาพันธ์ 2562) ที่

 ผู้ว่าการภาค พลโทคณิต แจ่มจันทรา ภาค 3330

 199 หมู่ 6 บ้านแจ่มจันทรา ถนน ราชบุรี – จอมบึง

 ต. เจดีย์หัก อ. เมือง จ. ราชบุรี 70000

**การส่งผลงานระดับประเทศ** ก่อน 15 มีนาคม 2561 ส่งกิจกรรมและเนื้อหา ที่

 อผภ.จุฑาทิพย์ ธรรมศิริพงษ์ Pr3330ri@gmail.com

**การสัมมนาภาพลักษณ์โรตารีภาค** โดย อผภ.จุฑาทิพย์ ธรรมศิริพงษ์

 นายกสโมสร ต้องนำเอกสารเล่มสีฟ้า ให้ศึกษา

 1. ใช้ระยะเวลาในการทำ Rotary Show case ทำไปลงไปตลอด

 2. ประธานภาพลักษณ์ ต้องรู้ทุกเรื่อง เป็นประชาสัมพันธ์ให้สโมสร ก่อน/หลังเสร็จสิ้นโครงการ กิจกรรม

 3. ปีนี้เน้น 3 เรื่อง

 - สนับสนุนสโมสรให้เข้มแข็ง

 - บำเพ็ญประโยชน์

 - ส่งเสริมภาพลักษณ์

 **การติดเข็มโรตารี** ไม่ควรติดเยอะแยะมากมาย ให้เลือกติดเฉพาะสัญลักษณ์ เท่านั้น

**แนวทางยกย่อง**

 1. เน้นภาพลักษณ์ ทำโครงการเป็นเอกลักษณ์ 3-5 ปี ชุมชนรู้จักสโมสร เรื่องใด

 2. เสนอภาพลักษณ์ Brand ต้องทำให้ถูกต้อง ลงเคเบิ้ลทีวี/ลง Show case /ลงRotary Idea

 3. รณรงค์ให้สมาชิกเข้าร่วม RCC / Rotarac / Interac / YE / ศิษย์เก่า ปีนี้เน้น “รักษาสิ่งแวดล้อม”

 ดูว่าสโมสรตั้งเป้าหมายไว้หรือไม่ เราจะทำอะไร อย่างไร เป็นรูปธรรม และยั่งยืน

 4. การประกวดภาพถ่าย กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ตามคติพจน์ “ร่วมสร้างแรงบันดาลใจ”

 5. การประกวดแผ่นพับ ขนาด A4 /3พับ พิมพ์หน้า-หลัง

**นายกก่อตั้งเบญจวรรณ Brand Center**

 - ใช้คำว่า “โรตารี” ไม่ใช่ “โรตารี่”

 - เรียกว่า “โรแทเลียน” ไม่ใช่ “โรตาเลียน”

 - การอบรมเยาวชนผู้นำ (RILA) Rotary Youth Leadership Awards

 - การเข้าเว็บไซด์ ให้เข้า My Rotary WWW.Rotary.org ต้องมี E-mail และ Password

 - การใช้โลโก้ ปรับเปลี่ยนใหม่แล้ว และสีธงโรตารีเปลี่ยนจากพื้นสีขาวเป็นสีน้ำเงิน การย่อ/ขยายตามแบบ

ให้ใช้ให้ถูกต้อง รวมถึงโลโก้ภาค โลโก้สโมสรของตนเอง

**แยกกลุ่ม**

 กลุ่มที่ 1 การเขียนเรื่องราว

 กลุ่มที่ 2 การถ่ายภาพกิจกรรม

 กลุ่มที่ 3 ตราสัญลักษณ์

 กลุ่มที่ 4 การติดต่อสโมสร กรณีที่E-Mail ที่เข้าไม่ได้ แจ้ง line คุณแหม่ม

 รทล.พัชรี จิรจีรังชัย

 ผู้รายงาน